

แผนยุทธศาสตร์

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 4 ปี

พ.ศ. 2560-2563

4 – 5 สิงหาคม 2561



(ฉบับทบทวน)

จากโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะสังคมศาสตร์”

วันที่ 4 – 5 สิงหาคม 2561

นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 8/2561 วันพฤหัสบดีที่ 9 สิงหาคม 2561

ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 9/2561 วันพฤหัสบดีที่ 27 กันยายน 2561

วิสัยทัศน์ (Vision)

บูรณาการศาสตร์ทางสังคมเพื่อสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ
และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางสังคมศาสตร์
- ผลิตบัณฑิตที่มีจิตสำนึกทางสังคม
- พัฒนาและจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาสังคมอย่างมีมาตรฐานสู่ระดับสากล
- สร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างศาสตร์
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการและบุคลากรให้มีความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ (GOAL)

- เป็นคณะชั้นนำที่ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพและมีจิตสำนึกรับใช้สังคม
- การเรียนการสอนคณะมีการบูรณาการศาสตร์ตอบสนองความต้องการและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- คณาจารย์มีความเป็นเลิศทางวิชาการและมีจิตสำนึกต่อสังคม
- คณะมีผลงานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการที่มีการบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาสังคมและเผยแพร่สู่สากล
- เป็นคณะที่มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล
- คณะมีบรรยากาศการทำงานอย่างผาสุก

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การบูรณาการศาสตร์ทางสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) และแนวทางการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการศาสตร์ทางสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	แนวทางการดำเนินงาน
1.มีความพร้อมในการผลักดันผลงานของคณะ สังคมศาสตร์สู่สังคมเชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ เชิง นโยบาย	1.1 พัฒนาคณะสังคมศาสตร์ให้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และ ฝึกอบรมทางสังคมศาสตร์ 1.2 สนับสนุนและเสริมสร้างเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับ หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ต่อ สังคม 1.3 พัฒนาความเข้มแข็งแต่ละศาสตร์และสนับสนุนให้มีการ บูรณาการสาขาต่างๆเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม 1.4 พัฒนาแหล่งทบทวนข้อมูลเพื่อการให้บริการทางวิชาการ อย่างเป็นระบบ 1.5 ผลักดันผลงานของคณะสังคมศาสตร์สู่สังคมเชิงพาณิชย์ เชิง สาธารณะ และเชิงนโยบาย
2.มีการพัฒนาการให้บริการทางวิชาการสู่สังคมเชิงรุก	2.1 ส่งเสริมนิสิตนำองค์ความรู้ของตนเองไปสร้างชุมชนต้นแบบ โดยรอบมหาวิทยาลัยหรือใกล้เคียง 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ทาง สังคมศาสตร์ในการแก้ไขปัญหาสังคม 2.3 ส่งเสริมให้นิสิตจัดงานบริการวิชาการแบบบูรณาการ 2.4 ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการของบุคลากรคณะ สังคมศาสตร์แก่หน่วยงานภายนอก
3.มีกิจกรรมบริการวิชาการ และการประชาสัมพันธ์สู่ สาธารณะ	3.1 ส่งเสริม พัฒนาและประชาสัมพันธ์ให้สังคมเห็นความสำคัญ ของศาสตร์ทางสังคม 3.2 ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการจัด โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการสังคมศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	แนวทางการดำเนินงาน
1. มีการสนับสนุนการวิจัยเพื่อบูรณาการศาสตร์ทางสังคม	1.1 สนับสนุนและพัฒนาด้านการวิจัยในการบูรณาการศาสตร์ทางสังคม
2.มีการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย	2.1 สนับสนุนทุนการวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ กระตุ้น สนับสนุน และอำนวยความสะดวกให้อาจารย์ตีพิมพ์งานวิจัยระดับนานาชาติมากขึ้น 2.2 สร้างผู้ช่วยนักวิจัยที่สามารถสนับสนุนการทำวิจัยของอาจารย์ 2.3 จูงใจและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้ผลิตบทความทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยได้มีโอกาสนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
3.มีความร่วมมือและเครือข่ายทางวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการทั้งใน หรือต่างประเทศ	3.1 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการหรือการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
4.มีกลไกการบริหารงานวิชาการและการวิจัย	4.1 พัฒนาความเข้มแข็งแต่ละศาสตร์ทางสังคมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ในการเรียนการสอน การบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม 4.2 มีกลไกติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงานการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะ 4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาสังคมและการพัฒนาประเทศ 4.4จัดตั้งศูนย์วิจัยและการบริการวิชาการ และห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมในการสร้างผลงานที่บูรณาการตามยุทธศาสตร์การวิจัยของคณะในระดับชาติและระดับสากล 4.5 สนับสนุนการหางบประมาณและแหล่งเงินทุนทั้งภายในและภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	แนวทางการดำเนินงาน
1.มีการพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐาน	1.1 พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาให้ทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 จัดทำสื่อการเรียนการสอนและเผยแพร่ความรู้ งานวิจัย (ศูนย์สารสนเทศของคณะ/สื่อสารองค์กร) 1.3, มุ่งการบริการวิชาการ ฝึกอบรมแบบ Certificate ในลักษณะหลักสูตรระยะสั้นให้สอดคล้องกับศักยภาพของอาจารย์และความต้องการของสังคม 1.4 จัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการเรียนการสอน
2.มีการพัฒนาระบบการเรียนการสอน ผู้สากล	2.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ
3.มีการพัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน	3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 3.2 ส่งเสริมให้คณาจารย์พัฒนาการเรียนการสอนที่มีมาตรฐาน 3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่มีมาตรฐานเพื่อใช้ในการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 3.4 เพิ่มบุคลากรระดับปริญญาเอกเพื่อให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
4.มีการพัฒนาคุณภาพนิสิตและศิษย์เก่า	4.1 สนับสนุนให้นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา 4.2 พัฒนาให้นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ความรับผิดชอบ ต่อสังคม ประเทศชาติและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง 4.3 พัฒนานิสิตและศิษย์เก่าให้มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพทางสังคมศาสตร์ 4.4 ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ทั้งในและนอกหลักสูตร 4.5 ปลุกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมโดยจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเพื่อสังคม เช่นศาสตร์แห่งแผ่นดิน 4.6 สนับสนุนให้นิสิตผลิตหรือนำเสนอผลงานวิชาการสู่สาธารณะ 4.7 จัดสรรทุนการศึกษาให้แก่นิสิตที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ นิสิตช่วยงานวิชาการ และนิสิตดีเด่นด้านต่างๆ

<p>5.มีระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม สำหรับนิสิตเพื่อสร้างจิตสำนึกรับใช้สังคม</p>	<p>5.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมทำงานบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่นิสิต 5.2 ส่งเสริมให้นิสิตมีแนวทางการดำเนินชีวิตแบบคุณธรรมน้อม นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	แนวทางการดำเนินงาน
1. มีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	1.1 การใช้หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน 1.2 สร้างวัฒนธรรมองค์การใหม่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสู่สากล 1.3 จัดระบบขั้นตอนการทำงาน พัฒนาการปฏิบัติได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเป็นระบบ เช่น One stop service ในการบริการนิสิต ทะเบียน กิจการนิสิต ทูน ฝึกงาน 1.4 ส่งเสริมกิจกรรมโครงการต่างๆ เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วม มีความรู้สึกผูกพันกับองค์กรและมีความรู้สึกผูกพันสายงาน 1.5 มีการบริหารจัดการความเสี่ยงของหน่วยงาน 1.6 มีการบริหารจัดการให้เป็นไปตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา 1.7 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ 1.8 ส่งเสริมคณาจารย์และบุคลากรเป็นแบบอย่างในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 1.9 ส่งเสริมคณาจารย์และบุคลากรปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรม มีจิตสำนึกรับใช้สังคมและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. มีการบริหารและพัฒนาบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 ส่งเสริมและเพิ่มพูนทักษะในสายงานอื่นให้บุคลากรสามารถทำงานได้หลากหลายและมีความพร้อมในการเติบโตในสายงาน 2.2 พัฒนาทีมงานสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการเพื่อลดภาระงานของบุคลากรสายวิชาการ 2.3 พัฒนาผู้บริหารทุกระดับให้เป็นผู้บริหารมืออาชีพ 2.4 เสริมทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากรและการทำงานอย่างเป็นสากล
3. มีการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	3.1 บริหารจัดการและใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าตรวจสอบได้ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์การ 3.2 จัดทำระบบการเงินและการบัญชี อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจ

<p>4. มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน</p>	<p>4.1 สนับสนุนให้แต่ละภาควิชาพัฒนาห้องปฏิบัติการให้สามารถดำเนินการเรียนการสอนและการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มศักยภาพ</p> <p>4.2 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพในการให้บริการแก่นิสิต บุคลากรและคณาจารย์ให้เกิดความสะดวก เสมอภาค ปลอดภัย และพึงพอใจ</p> <p>4.3 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการเรียนการสอนและการทำงานให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข</p>
<p>5. มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>5.1 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการจัดการมาใช้ในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เอกสารและระบบงานสารบรรณในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>6. มีการจัดการความรู้บนพื้นฐานวัฒนธรรมองค์กรแบบสัมมาทฤษฎี</p>	<p>6.1 สร้างสรรค์และส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</p> <p>6.2 จัดระบบการจัดการความรู้ที่รวบรวมประสบการณ์บุคลากรรุ่นเก่าสู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน</p>

ภาคผนวก

SWOT คณะสังคมศาสตร์ เปรียบเทียบ ปี 2560 กับ 2561

จุดแข็ง 2560

1. มีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน มีการแบ่งส่วนงานชัดเจน สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ
2. มีความหลากหลายและครอบคลุมในวิชาการสาขาต่าง ๆ ทางสังคมศาสตร์
3. มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ Tacit Knowledge และบุคลากรสายสนับสนุนที่มีศักยภาพ
4. ความสามารถประสพการณ์ และความทุ่มเทในการทำงาน
5. แผนงานมีความยืดหยุ่น รองรับกิจกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลง
6. สามารถผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการของสังคม
7. มีการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้ได้รับการพัฒนาในสายงานที่เกี่ยวข้องและต่อเนื่อง
8. บุคลากรในคณะมีความสามารถสูง ควรให้การสนับสนุน
9. มีการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
10. มีงบประมาณรายได้ของคณะและโครงการพิเศษที่สามารถนำมาพัฒนาหน่วยงานตามพันธกิจต่างได้ดี
11. คณะมีความสามารถในการจัดหาเทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอนและการวิจัย
12. คณะมีองค์ความรู้ทางวิชาการและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทุนมนุษย์ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนา
13. และแก้ไขปัญหาของสังคมในยุคดิจิทัล

STRENGTHS 2561

1. ร่วมมือร่วมใจ
2. บุคลากรมีความสามารถ/เชี่ยวชาญ
3. คุณวุฒิมีความหลากหลาย/หลายสาขา
4. บุคลากรมีความคิดริเริ่ม
5. หลักสูตรทันสมัย/ผ่านการประกันคุณภาพครบทุกส่วน
6. หลักสูตรตอบสนองความต้องการของสังคม
7. สัดส่วนบัณฑิตที่ได้อ่านทำมีสูง
8. มีทรัพยากรสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้
9. บุคลากรสายสนับสนุนช่วยส่งเสริมการทำงาน
10. มีงานวิจัยและบริการรับใช้สังคมมากขึ้น

จุดอ่อน 2560

1. ยังไม่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างภาควิชาต่างๆ
2. ระบบการจัดเก็บเอกสารในบางหน่วยงานยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
3. คณะสังคมศาสตร์เป็นที่รู้จักต่อภายนอกเท่าที่ควรแต่ยังไม่มีผลงานโดดเด่น
4. ขาดระบบพี่เลี้ยงสำหรับบุคลากรใหม่
5. การสื่อสารภายในองค์กรยังไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความคลาดเคลื่อน
6. การปรับลดอัตรากำลังที่เกษียณทำให้เกิดผู้ปฏิบัติงานน้อยลงเนื่องจากการจัดสรรอัตรากำลังคืนให้กับคณะ
7. งานด้านวิชาการและการวิจัย มีการตีพิมพ์นานาชาติน้อย
8. การดำเนินงานมีขั้นตอนที่ยุ่งยาก หลายชั้น ลำช้า ไม่มี ความยืดหยุ่น ยังยึดติดระบบราชการ
9. เงินสะสมหน่วยงานกระจายอยู่ตามภาควิชา โครงการพิเศษ
10. วัฒนธรรมองค์กรไม่ยอมรับ ไม่ปรับตัวในการเปลี่ยนแปลง
11. บุคลากรฝ่ายวิชาการยังไม่สามารถทำหน้าที่หลักของตนได้เต็มที่
12. บุคลากรฝ่ายสนับสนุนยังไม่สามารถทำหน้าที่สนับสนุนฝ่ายวิชาการได้เต็มที่ เช่นงานประกันคุณภาพ งานวิจัย
13. ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานยังไม่สอดคล้องกับการให้ผลตอบแทน
14. อาคารสถานที่ไม่ทันสมัย ไม่ดึงดูดให้ทำงานและเรียน
15. คณะยังไม่ติดอันดับ Top 3 ของประเทศในด้านวิชาการ

WEAKNESSES 2561

1. พื้นที่จำกัด (เช่น ลานจอดรถ ห้องเรียน ฯลฯ)
2. เทคโนโลยี/อุปกรณ์ไม่ทันสมัย/เสีย
3. พื้นที่เปิด รักษาความปลอดภัยยาก
4. อาคารเรียนทรุดโทรมไม่ได้รับการดูแล
5. ศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนยังไม่เต็มที่
6. การสื่อสารภายในองค์กรไม่ทั่วถึง/ไม่รวดเร็ว
7. งบประมาณวิจัยจำกัด
8. ค่า FTES สูง
9. งานนอกเหนือจากวิชาการมาก
10. การบูรณาการงานวิจัยข้ามสาขาน้อยเกินไป
11. สุขภาพคณาจารย์ไม่ได้รับการส่งเสริมดูแล
12. ตารางสอนแน่นเกินไป
13. กิจกรรมนิสิตขาดความคิดสร้างสรรค์

โอกาส 2560

1. บุคลากรภายในคณะได้มีโอกาสในการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ความชำนาญในงานที่ปฏิบัติ
2. สาขาวิชาเป็นที่ต้องการของบุคคลภายนอกเพื่อเข้ามาศึกษาและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
3. รัฐบาลมีการสนับสนุนทุนการศึกษาด้านวิชาการ ด้านการวิจัย เพื่อพัฒนาบุคลากร
เช่น สกว วช สสส สกอ และทุนพัฒนาอาจารย์
4. รัฐบาลและหน่วยงานภายนอกมีการสนับสนุน ทุนการศึกษาให้กับนิสิตได้มีโอกาสในการศึกษา กยศ กรอ
5. มีโอกาสสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษาในระดับนานาชาติ

OPPORTUNITIES 2561

1. งบประมาณการวิจัย
2. ปัญหาสังคม ทำให้เกิดความต้องการองค์ความรู้แก้ปัญหา
3. เทคโนโลยีสารสนเทศการศึกษา เช่น E – Learning
4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีความสำคัญ สร้างหลักสูตร/วิจัย
5. ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การศึกษาทางสังคม เพื่อความกลมกลืน
6. นโยบายของรัฐ เช่น กยศ.
7. รถไฟฟ้า ระบบขนส่งมวลชน
8. Life Long Learning สังคมผู้สูงอายุ เช่น หลักสูตร อบรม
9. นวัตกรรมทางสังคม เช่น งานวิจัย
10. โลกาวิตันน์ เครือข่ายทางการศึกษา
11. โครงสร้างทางอุดมศึกษา/กระทรวง

ปัจจัยคุกคาม 2560

1. ธุรกิจการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์มีการแข่งขันที่มากขึ้น
2. นโยบาย กฎเกณฑ์ เกณฑ์ คุณสมบัติของ สกอ. ที่สูงเกินไปทำให้มีข้อจำกัดในการดำเนินงาน
3. ร. เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนด และทำให้ถูกจำกัดกรอบความคิดหรืออิสระทางวิชาการ
4. การเปลี่ยนแปลงภาคการศึกษาเพื่อรองรับประชาคมอาเซียนทำให้มีปัญหากับการเบิกเงินงบประมาณ
5. การบริหารงานมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ภายใต้ผู้บริหารมหาวิทยาลัยรักษากรมมีข้อจำกัดในการบริหารงานทุกระดับ
6. แม้จะเป็นองค์กรในกำกับ แต่ยังคงติดกับระบบงานราชการ ระเบียบยังไม่ชัดเจน
7. มีการแข่งขันการจ้างงานบุคลากรที่มีศักยภาพสูงส่งผลให้บุคลากรมีการเปลี่ยนงาน/ลาออก
8. ภาระงานอื่นที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษมีจำนวนมากขึ้นทำให้บุคลากรสายวิชาการทำภารกิจหลัก (การสอน การวิจัย) ได้น้อยลง
9. แนวโน้มของจำนวนประชากรลดลง ทำให้ผู้เรียนน้อยลง (ผู้สูงอายุ)
10. การรับสมัครนิสิตมีข้อจำกัดในเรื่องระยะเวลาโดยเฉพาะภาคพิเศษ
11. ระบบสารสนเทศที่นำมาใช้งานยังไม่เสถียรเท่าที่ควร
12. มีจำนวนอาจารย์ไม่เพียงพอ เนื่องจากอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย
13. ระบบสารสนเทศที่นำมาใช้งานยังไม่เสถียรเท่าที่ควร เช่น ERP
14. การหาบุคลากรทดแทนหาได้ยากเนื่องจากอัตราเงินเดือนค่อนข้างต่ำ
15. สถาบันการศึกษามีลักษณะคล้ายคลึงกันซึ่งสถาบันที่มีการพัฒนาปรับปรุงทางกายภาพและบรรยากาศให้ทันสมัยสามารถดึงดูดบุคลากรและผู้เรียนได้มาก
16. ระบบการทำงานของมหาวิทยาลัยยุ่งยากมีขั้นตอนมากไม่สะดวกแก่ผู้ปฏิบัติงาน

THREATS 2561

1. มีมหาวิทยาลัยและหลักสูตรเปิดมาก มีคู่แข่งมาก
2. จำนวนเด็กวัยเรียนลดลง
3. สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบบ่อย
4. มีการจำกัดเสรีภาพทางวิชาการ
5. รัฐตัดงบประมาณของมหาวิทยาลัย
6. มีช่องทางเรียนรู้นอกห้องเรียนเกิดขึ้นใหม่
7. ระบบการรับ นักศึกษาเข้าสับสน ไม่ชัดเจน
8. มีการแทรกแซงโดย ทปอ.
9. ความต้องการของตลาดแรงงานไม่ตรงกับคุณสมบัติของบัณฑิต
10. นโยบายรัฐไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง

สังเคราะห์กลยุทธ์ที่มาจาก TOW Matrix :

กลยุทธ์ SO ผนวกแสวงหาประโยชน์จากโอกาสที่มี

จุดแข็ง S	โอกาส O	กลยุทธ์ SO
<p>1.ด้านองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน มีการแบ่งส่วนงานชัดเจนสอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร - มีวัฒนธรรมองค์กรที่ยืดหยุ่น ทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการทำงาน <p>2.ด้านการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดการการเงินอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล - มีงบประมาณเงินรายได้ของคณะและโครงการพิเศษที่สามารถนำมาพัฒนาหน่วยงานต่างๆ ได้ดี - คณะมีทรัพยากรสนับสนุนและเสริมสร้างการเรียนรู้ <p>3.ด้านบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่หลากหลาย - บุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพ ช่วยส่งเสริมการทำงานของคณะได้ดี - บุคลากรมีความทุ่มเทในการทำงาน 	<p>1. Life Long Learning เพิ่มกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร และการอบรมของคณะมากขึ้น</p> <p>2. สังคมผู้สูงอายุ เพิ่มโอกาสในการบริการวิชาการ การวิจัย การจัดหลักสูตร ฯลฯ</p> <p>3. AEC และความหลากหลายทางวัฒนธรรมเพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ</p> <p>4. รถไฟฟ้า ระบบขนส่งมวลชน ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีการเดินทาง สะดวกและคล่องตัวยิ่งขึ้น</p>	<p>1. เพิ่มโอกาสจาก AEC และความหลากหลายทางวัฒนธรรมในการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการโดยใช้ศักยภาพด้านการเงิน บุคลากรหลักสูตร การวิจัย</p> <p>2. เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการเงิน บุคลากร การวิจัย นิสิตและบัณฑิต ด้วยใช้โอกาสทางสังคม Life Long Learning การเป็นสังคมผู้สูงอายุ และ AEC</p>

<p>4.ด้านหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรมีความหลากหลายและครอบคลุมในวิชาการสาขาต่างๆ ทางสังคมศาสตร์ - หลักสูตรมีความทันสมัย ผ่านการประกันคุณภาพการศึกษาครบทุกหลักสูตร - หลักสูตรตอบสนองความต้องการของสังคม <p>5.ด้านวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีองค์ความรู้ทางวิชาการและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรมนุษย์ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาสังคมและแก้ไขปัญหาสังคม - คณะมีความสามารถในการจัดหาเทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอนและวิจัย <p>6.ด้านนิสิตและบัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะสามารถผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการทางสังคม - คณะมีสัดส่วนบัณฑิตที่ได้อ่านก่อนข้างสูง - มีโครงการนิสิตแลกเปลี่ยนมากขึ้น 		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

TOW Matrix : กลยุทธ์ ST ใช้จุดแข็งปกป้องอุปสรรคจากภายนอก

จุดแข็ง S	ปัจจัยคุกคาม T	กลยุทธ์ ST
<p>1.ด้านองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน มีการแบ่งส่วนงานชัดเจนสอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร - มีวัฒนธรรมองค์กรที่ยืดหยุ่น ทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการทำงาน <p>2.ด้านการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดการการเงินอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล - มีงบประมาณเงินรายได้ดีของคณะและโครงการพิเศษที่สามารถนำมาพัฒนาหน่วยงานต่างๆ ได้ดี - คณะมีทรัพยากรสนับสนุนและเสริมสร้างการเรียนรู้ <p>3.ด้านบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่หลากหลาย - บุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพ ช่วยส่งเสริมการทำงานของคณะได้ดี - บุคลากรมีความทุ่มเทในการทำงาน <p>4.ด้านหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรมีความหลากหลายและครอบคลุมใน 	<p>1.มีมหาลัยและหลักสูตรเปิดเยอะมี คู่แข่งมาก</p> <p>2.สกอ. เปลี่ยนกฎ ระเบียบ นโยบายบ่อยครั้ง</p> <p>3.มีการแทรกแซงการบริหารจัดการโดย ทปอ.</p> <p>4.มีการจำกัดเสรีภาพทางวิชาการ</p> <p>5.มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการศึกษาบริหาร กระทรวงวิจัยและอุดมศึกษา</p>	<p>1พัฒนาหลักสูตรที่มีความหลากหลายทันสมัยตอบสนองความต้องการของสังคม สามารถแข่งขันกับหลักสูตรมหาลัยอื่นได้</p> <p>2.มีการพัฒนาองค์ความรู้ ทางวิจัย ที่สามารถแข่งขันกับมหาลัยอื่นได้</p> <p>3มีการพัฒนาคุณภาพนิสิตและ บัณฑิตให้ตอบสนองความต้องการทางสังคม สามารถแข่งขันกับมหาลัยอื่นได้</p> <p>4มีการพัฒนา บุคลากร ให้มีความเข้มแข็ง ในจุดยืนและหลักการทางวิชาการที่เหมาะสมโดยอาศัยองค์ความรู้ การวิจัย</p> <p>5.มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงไปสู่การจัดตั้งกระทรวงวิจัยและอุดมศึกษา</p>

<p>วิชาการสาขาต่างๆ ทางสังคมศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรมีความทันสมัย ผ่านการประกันคุณภาพการศึกษาครบทุกหลักสูตร - หลักสูตรตอบสนองความต้องการของสังคม <p>5.ด้านวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีองค์ความรู้ทางวิชาการและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรมนุษย์ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาสังคมและแก้ไขปัญหาสังคม - คณะมีความสามารถในการจัดหาเทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอนและวิจัย <p>6.ด้านนิสิตและบัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะสามารถผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการทางสังคม - คณะมีส่วนบัณฑิตที่ได้งานค่อนข้างสูง - มีโครงการนิสิตแลกเปลี่ยนมากขึ้น 		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

TOW Matrix : กลยุทธ์ WO จำกัดจุดอ่อนเพื่อไม่พลาดโอกาสที่มี

จุดอ่อน W	โอกาส O	กลยุทธ์ WO
<p>1.ขั้นตอนการทำงานหลายชั้น ลำบาก ไม่ยืดหยุ่น กฎเกณฑ์เพิ่มขึ้นทำให้บริหารจัดการซ้ำและยาก ยืดติระบบราชการ</p> <p>2.ระบบสารสนเทศฐานข้อมูลของงานต่างๆยังไม่สมบูรณ์</p> <p>3.การสื่อสารภายในองค์กรยังคงคลาดเคลื่อนไม่ทั่วถึง</p> <p>4.คณาจารย์มีภาระงานสอนมากจนไม่มีเวลาในการทำงานผลงานวิชาการ</p> <p>5.บุคลากรสายสนับสนุนบางหน่วยงานมีน้อยแต่ภาระงานมาก</p>	<p>1.Life Long Learning เพิ่มกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร และการอบรมของคณะมากขึ้น</p> <p>2.สังคมผู้สูงอายุ เพิ่มโอกาสในการบริการวิชาการ การวิจัย การจัดหลักสูตร ฯลฯ</p> <p>3.AEC และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ</p> <p>4.รถไฟฟ้า ระบบขนส่งมวลชน ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีการเดินทาง สะดวกและคล่องตัวยิ่งขึ้น</p>	<p>1ปรับปรุงฐานข้อมูลงานต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ</p> <p>2 จัดทำ Flow chart การทำงานให้ชัดเจนและการกำหนดระยะเวลาการทำงานที่ชัดเจนเพื่อมุ่งสู่ระบบ One Stop Service</p> <p>3ปรับวัฒนธรรมองค์กรแบบเปิดใจในการทำงานที่เพิ่มมากขึ้น (ปะทะสังสรรค์)</p> <p>4 วิเคราะห์และทบทวนการจัดกาารอัตรากำลังให้เหมาะสมกับภาระงาน</p>

TOW Matrix : กลยุทธ์ WT หลีกเลี่ยงการเผชิญกับอุปสรรคจากภายนอก

จุดอ่อน W	ปัจจัยคุกคาม T	กลยุทธ์ WT
<p>1.ขั้นตอนการทำงานหลายชั้น ลำช้า ไม่ยืดหยุ่น กฎเกณฑ์เพิ่มขึ้นทำให้บริหารจัดการซ้ำและยาก ยึดติดระบบราชการ</p> <p>2.ระบบสารสนเทศฐานข้อมูลของงานต่างๆยังไม่ สมบูรณ์</p> <p>3.การสื่อสารภายในองค์กรยังคงคลาดเคลื่อนไม่ทั่วถึง</p> <p>4.คณาจารย์มีภาระงานสอนมากจนไม่มีเวลาใน การทำผลงานวิชาการ</p> <p>5.บุคลากรสายสนับสนุนบางหน่วยงานมีน้อยแต่ ภาระงานมาก</p>	<p>1.มีมหาลัยและหลักสูตรเปิดเยอะมี คู่แข่งมาก</p> <p>2.สกอ. เปลี่ยนกฎ ระเบียบ นโยบายบ่อยครั้ง</p> <p>3.มีการแทรกแซงการบริหารจัดการโดย ทปอ.</p> <p>4.มีการจำกัดเสรีภาพทางวิชาการ</p> <p>5.มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการศึกษาบริหาร กระทรวงวิจัยและอุดมศึกษา</p>	<p>1จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานผังงาน flow chart</p> <p>2 มีพี่เลี้ยงสอนงาน</p> <p>3 จัดระบบสารสนเทศฐานข้อมูล ที่ จำเป็น</p> <p>4 จัดฝึกอบรมเรื่อง การสื่อสาร ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และการใช้ ระบบสารสนเทศ</p> <p>5 การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มี ความรู้ ความชำนาญ และทักษะการ ทำงานที่หลากหลาย</p> <p>6 ปรับยุบหน่วยงานที่ไม่สร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงาน</p>

สังเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่มาจาก SWOT ปี 2562

ยุทธศาสตร์ SO	ยุทธศาสตร์ ST	ยุทธศาสตร์ WO	ยุทธศาสตร์ WT	ยุทธศาสตร์ SWOT ใหม่ ปี 2562-2563
<p>1.เพิ่มโอกาสจากAEC และ ความหลากหลายทาง วัฒนธรรมในการสร้าง เครื่องมือทางการศึกษา การ วิจัย และการบริการวิชาการ โดยใช้ศักยภาพด้านการเงิน บุคลากร หลักสูตร การวิจัย</p> <p>2.เสริมสร้างความเข้มแข็งด้าน การเงิน บุคลากร การวิจัย นิสิตและบัณฑิต ด้วยใช้ โอกาสทางสังคม Life Long Learning การเป็นสังคม ผู้สูงอายุ และ AEC</p>	<p>1พัฒนาหลักสูตรที่มีความหลากหลาย ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสังคม สามารถแข่งขันกับหลักสูตร มหาลัยอื่นได้</p> <p>2.มีการพัฒนาองค์ความรู้ ทางวิจัย ที่ สามารถแข่งขันกับมหาลัยอื่นได้</p> <p>3มีการพัฒนาคุณภาพนิสิตและ บัณฑิตให้ ตอบสนองความต้องการทางสังคม สามารถ แข่งขันกับมหาลัยอื่นได้</p> <p>4มีการพัฒนา บุคลากร ให้มีความเข้มแข็ง ในจุดยืนและหลักการทางวิชาการที่ เหมาะสมโดยอาศัยองค์ความรู้ การวิจัย</p> <p>5มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารให้ ยืดหยุ่น สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงไปสู่ การจัดตั้งกระทรวงวิจัยและอุดมศึกษา</p>	<p>1ปรับปรุงฐานข้อมูลงานต่าง ๆ เพื่อ เพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่ายทาง การศึกษา การวิจัย และบริการ วิชาการ</p> <p>2 จัดทำ Flow chart การทำงานให้ ชัดเจนและการกำหนดระยะเวลาการ ทำงานที่ชัดเจนเพื่อมุ่งสู่ระบบ One Stop Service</p> <p>3ปรับวัฒนธรรมองค์กรแบบเปิดใจใน การทำงานที่เพิ่มมากขึ้น (ปะทะ สังสรรค์)</p> <p>4 วิเคราะห์และทบทวนการจัดการ อัตรากำลังให้เหมาะสมกับภาระงาน</p>	<p>1จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานผังงาน flow chart</p> <p>2 มีพี่เลี้ยงสอนงาน</p> <p>3 จัดระบบสารสนเทศฐานข้อมูล ที่จำเป็น</p> <p>4 จัดฝึกอบรมเรื่อง การสื่อสาร ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และการใช้ระบบสารสนเทศ</p> <p>5 การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน ให้มีความรู้ ความชำนาญ และ ทักษะการทำงานที่หลากหลาย</p> <p>6 ปรับยุบหน่วยงานที่ไม่สร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บูรณาการศาสตร์ทางสังคมเพื่อการแข่งขันและความ เป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของความหลากหลาย</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัย เพื่อเผยแพร่ และ นำไปใช้ในการพัฒนาสังคม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาความรู้ความสามารถของนิสิตและบัณฑิตให้ ให้มีทักษะทางวิชาการและวิจัย เพื่อตอบสนอง ความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาความร่วมมือ และ เครื่องมือทางวิชาการ การ วิจัยและบริการทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5: บริหารองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล พัฒนา บุคลากรและระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการ ทำงาน และสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบสัมมาทฤษฎี</p>