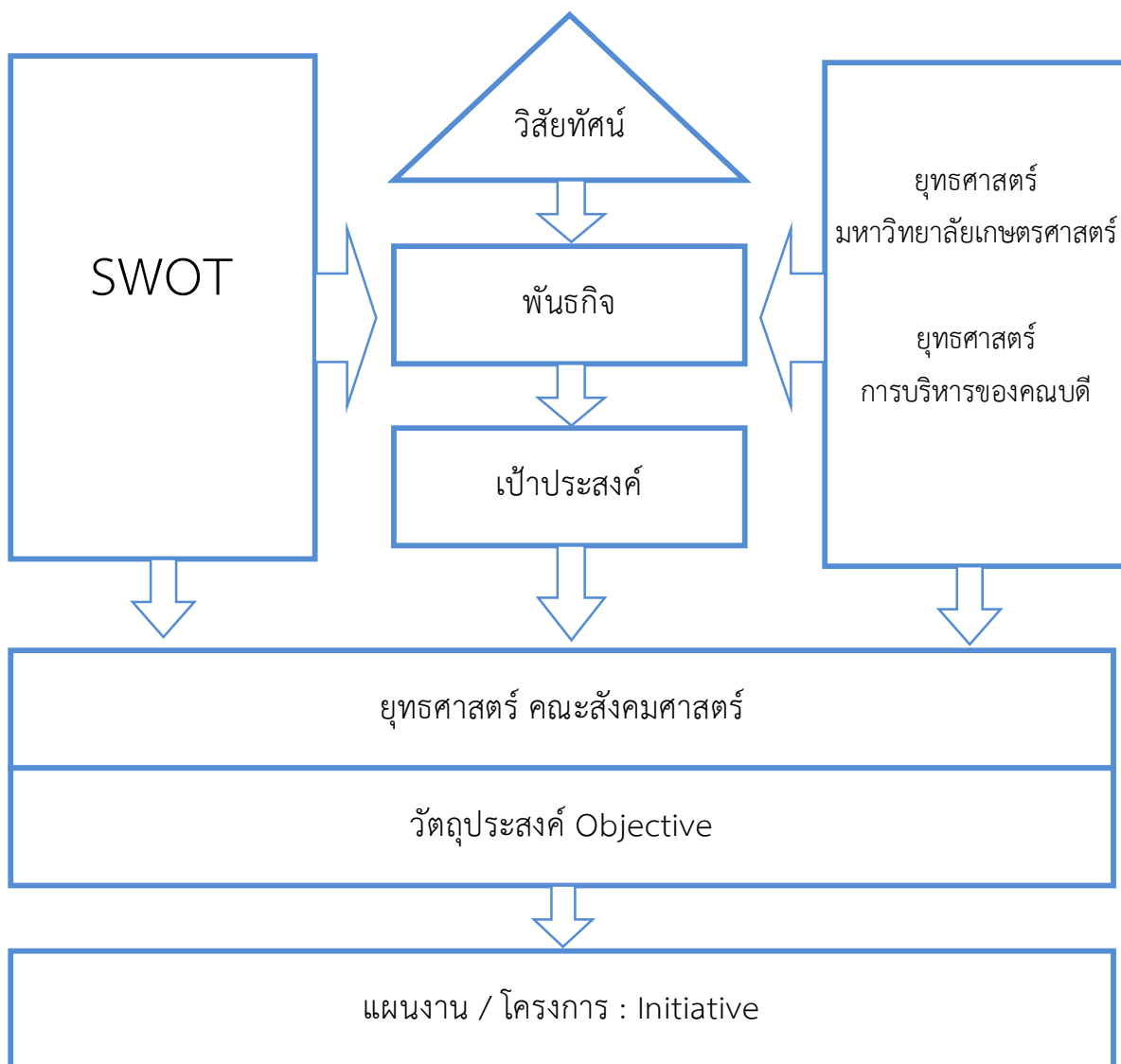


กระบวนการขั้นตอน การจัดทำ

แผนยุทธศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2560 - 2563

กรอบแนวคิดในการวางแผนยุทธศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



การได้มาของ ยุทธศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT)
2. วิสัยทัศน์ โดยการตั้งเป้าหมาย 4 ปี คณะสังคมศาสตร์
3. ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และยุทธศาสตร์การบริหารงานของคณบดี

1. การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT)

แนวคิดในการวิเคราะห์ SWOT

ปัจจัยภายใน ตามกรอบแนวคิด 7s Mckinsey

1. Strategy กลยุทธ์ คือแนวทาง แผนงาน นโยบาย
2. Structure โครงสร้างองค์กร คือการจัดแบ่งส่วนงาน การจัดลำดับชั้น (Hierarchy) ของคณะ การบังคับบัญชา สายบังคับบัญชา โครงสร้างสายงานต่างๆ หน้าที่งานต่างๆ หรือการจัดองค์กร
3. Style สมรรถนะของผู้บริหาร
4. System ระบบงานต่างๆ ในคณะ เช่น สารสนเทศ การเรียนการสอน การวิจัย ระบบการวางแผน ระบบงบประมาณ ระบบการควบคุม ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ระบบงานสารบรรณ ระบบการคัดเลือกพนักงาน ระบบในการฝึกอบรม ระบบการจ่ายค่าตอบแทน
5. Staff ความสามารถ หรือ สมรรถนะของบุคลากรแต่ละตำแหน่ง หรือแต่ละสายงาน มีผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขา
6. Skill ทักษะของบุคลากรที่เป็นทักษะหลัก ความสามารถหลัก ความชำนาญ ความเก่ง
7. Shared Value ค่านิยมองค์กร หรือ Core Value ค่านิยมความเชื่อที่ถือกันมา วิถีชีวิต หรือ วัฒนธรรมองค์กร การทำงานเป็นทีม

ปัจจัยภายนอก ตามแนวคิด STEEP

1. Social สังคม มิติของสังคมที่มีผลกระทบต่อคณะ เช่น ภาพลักษณ์ของคณะ
2. Technology ความเป็นสมัยใหม่ด้านเทคโนโลยี
3. Economics ผลกระทบจากเศรษฐกิจ
4. Environment สถานที่ตั้ง ท่าเล สิ่งแวดล้อม
5. Politics กฎหมายต่างๆ ระบบการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อการทำงาน



Tow Matrix กลยุทธ์ ตามตาราง การวิเคราะห์ SWOT

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (S) 1..... 2..... 3.....	จุดอ่อน (W) 1..... 2..... 3.....
	โอกาส (O) 1..... 2..... 3.....	กลยุทธ์ SO ดาว ใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มี
อุปสรรค (T) 1..... 2..... 3.....	กลยุทธ์ ST วั ใช้จุดแข็งปกป้องอุปสรรคจาก ภายนอก	กลยุทธ์ WT สุนัข หลีกเลี่ยงการเผชิญกับอุปสรรค จากภายนอก

กลยุทธ์ SO ดาว ใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มี

จุดแข็ง(Strength)	โอกาส (Opportunity)	กลยุทธ์ SO
1. มีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน มีการแบ่งส่วนงานชัดเจน สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ	1. บุคลากรภายในคณะได้มีโอกาสในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความชำนาญในงานที่ปฏิบัติ	1. ส่งเสริมการนำเครื่องมือโรการบริหารระบบการเงินมาใช้ในการบริหารจัดการการเงินสะสมของหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. มีความหลากหลายและครอบคลุมในวิชาการสาขาต่างๆ ของสังคมศาสตร์ อย่างบูรณาการ	2. บางสาขาวิชาเป็นที่ต้องการของบุคคลภายนอกเพื่อเข้ามาศึกษา	2. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิต เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
3. มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ Tacit Knowledge และบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความสามารถ ทักษะเฉพาะทาง	3. บางสาขาวิชาเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	3. ส่งเสริมการนำความรู้ของบุคลากรไปใช้ในงานบริการวิชาการและงานวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและการยอมรับของสังคม
4. บุคลากรมีอิสระในการทำงานและสามารถทำงานได้อย่างมีความสุข	4. รัฐบาลมีการสนับสนุนทุนการศึกษา ด้านวิชาการ ด้านการวิจัย เพื่อพัฒนาบุคลากร	4. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการงานด้านต่างๆ ให้มีความคล่องตัวและให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
5. แผนงานมีความยืดหยุ่น รองรับกิจกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลง	5. รัฐบาลมีการสนับสนุนทุนการศึกษา ให้กับนิสิตได้มีโอกาสในการศึกษากยศ	5. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรโดยการจัดอบรม สัมมนา และทุนศึกษาต่อในสาขาวิชาที่ความต้องการของหน่วยงาน
6. สามารถผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการของสังคม	6. การเปิด AEC เป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอื่น	6. พัฒนาความเข้มแข็งแต่ละศาสตร์และสนับสนุนให้มีการบูรณาการสาขาต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม (การเรียน การสอน การวิจัย)
7. เปิดทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนการสอนในกลุ่มผู้เรียนที่หลากหลายกลุ่ม (ภาคพิเศษ)	7. เงินสะสมของหน่วยงานในคณะมีมาก ถ้ามีการบริหารจัดการที่ดีสามารถนำมาพัฒนางานต่างๆ ได้ดี	7. ส่งเสริมให้มีการเปิดรายวิชาที่
8. ผลิตองค์ความรู้ที่ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสังคม	8. บุคลากรในคณะมีความสามารถสูง ควรให้การสนับสนุน	
9. มีการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร	9. ที่ตั้งของสถาบันเอื้อต่อการตัดสินใจ (รถไฟฟ้า)	

<p>ให้ได้รับการพัฒนาในสายงานที่เกี่ยวข้องและต่อเนื่อง</p> <p>10. มีการนำระบบ ERP มาใช้ในการดำเนินงานทำให้สามารถควบคุมการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ และเงินนอกงบประมาณเป็นไปตามแผนที่วางไว้</p> <p>11. มีการจัดทำงบประมาณทางการเงินอย่างต่อเนื่องทำให้สามารถตรวจสอบได้ และผู้บริหารสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้ทันที</p> <p>12. ผู้บริหารมีความยืดหยุ่น</p> <p>13. บางภาควิชา (สังคมวิทยา และภูมิฯ) มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ</p> <p>14. บางหลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เช่น รัฐศาสตร์ นิติฯลฯ</p>	<p>10. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่จะนำมาเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนให้ดีขึ้น หรือนำมาใช้ในการบริหาร งานประชาสัมพันธ์ผลงาน และหน่วยงาน</p> <p>11. มีความต้องการของสังคม หน่วยงานภายนอก ในงานวิชาการและวิจัยของคณะด้านต่างๆ อีกมาก เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโลกสูง</p> <p>12. การได้รับการยอมรับ ความเชื่อถือต่อองค์กรในเรื่องความรู้ความเชี่ยวชาญของคณะและบุคลากร</p>	<p>หลากหลายและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ อาทิ AEC</p>
--	---	---

กลยุทธ์ ST

จุดแข็ง (Strength)	ปัจจัยคุกคาม (Threat)	กลยุทธ์ ST
<p>1. มีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน มีการแบ่งส่วนงานชัดเจน สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ</p> <p>2. มีความหลากหลายและครอบคลุมในวิชาการสาขาต่างๆ ของสังคมศาสตร์ อย่างบูรณาการ</p> <p>3. มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ Tacit Knowledge และบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความสามารถ ทักษะเฉพาะทาง</p> <p>4. บุคลากรมีอิสระในการทำงานและสามารถทำงานได้อย่างมีความสุข</p> <p>5. แผนงานมีความยืดหยุ่น รองรับกิจกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลง</p> <p>6. สามารถผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการของสังคม</p> <p>7. เปิดทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนการสอนในกลุ่มผู้เรียนที่หลากหลายกลุ่ม (ภาคพิเศษ)</p> <p>8. ผลิตองค์ความรู้ที่ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสังคม มีการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร</p>	<p>1. ธุรกิจการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์มีการแข่งขันที่มากขึ้น</p> <p>2. นโยบายของรัฐ กฎเกณฑ์ของ สกอ. ทำให้ถูกจำกัดกรอบความคิดหรืออิสระทางวิชาการ</p> <p>3. การเปลี่ยนแปลงภาคการศึกษาเพื่อรองรับประชาคมอาเซียนทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับการเบิกเงินงบประมาณ</p> <p>4. การออกนอกระบบของมหาวิทยาลัยทำให้การดำเนินการต่างๆขาดความคล่องตัว เนื่องจากติดขัดเรื่องกฎระเบียบ พรบ. ต่างๆ</p> <p>5. คณะยังไม่เป็นที่รู้จักของคนภายนอก</p> <p>6. แม้จะเป็นองค์กรในกำกับ แต่ยังคงติดกับระบบงานราชการ ระเบียบยังไม่ชัดเจน</p> <p>7. ยังไม่มีการนำระบบการจัดการสมัยใหม่มาใช้</p> <p>8. ความไม่เท่าเทียมในสวัสดิการเงินเดือน ทำให้บุคลากรขาดขวัญและกำลังใจในการทำงาน</p> <p>9. ภาระงานอื่นที่ได้รับมอบหมายเป็น</p>	<p>1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยตรงต่อความต้องการของตลาด</p> <p>2. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. ตั้งเกณฑ์การรับนิสิตโครงการภาคพิเศษ</p> <p>4. ผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎระเบียบในการบริหารจัดการในด้านต่างๆเพื่อเพิ่มความคล่องตัว</p>

<p>ให้ได้รับการพัฒนาในสายงานที่เกี่ยวข้องและต่อเนื่อง</p> <p>10. มีการนำระบบ ERP มาใช้ในการดำเนินงานทำให้สามารถควบคุมการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ และเงินนอกงบประมาณเป็นไปตามแผนที่วางไว้</p> <p>11. มีการจัดทำงบประมาณทางการเงินอย่างต่อเนื่องทำให้สามารถตรวจสอบได้ และผู้บริหารสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้ทันที</p> <p>12. ผู้บริหารมีความยืดหยุ่น</p> <p>13. บางภาควิชา (สังคมวิทยา และภูมิฯ) มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ</p> <p>14. บางหลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เช่น รัฐศาสตร์ นิติ ฯลฯ</p>	<p>พิเศษมีจำนวนมากขึ้นทำให้บุคลากรสายวิชาการทำภารกิจหลัก (การสอน การวิจัย) ได้น้อยลง</p> <p>10. ที่ตั้งของคณะ และการคมนาคมการเดินทางไม่สะดวก</p> <p>11. ความปลอดภัยมีน้อย</p> <p>12. ทรัพยากรทางกายภาพไม่เพียงพอ เช่นอาคาร ห้องเรียน</p> <p>13. ระบบ IT ไม่ทันสมัย และมีต้นทุนสูง</p> <p>14. แนวโน้มของจำนวนประชากรลดลง ทำให้ผู้เรียนน้อยลง (ผู้สูงอายุ)</p>	
---	--	--

กลยุทธ์ WO

จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	กลยุทธ์ WO
<p>1. องค์ความรู้และการประสานงานระหว่างภาควิชายังไม่เชื่อมโยงเท่าที่ควร ขาดความร่วมมือระหว่างภาควิชา</p> <p>2. การจัดเอกสารเพื่อสนับสนุนงานประกันคุณภาพยังไม่เป็นระบบ</p> <p>3. ยังไม่สามารถสื่อสารให้สังคมเห็นความสำคัญของ “ศาสตร์ทางสังคม” ได้อย่างเป็นรูปธรรม ถึงความจำเป็นที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจ</p> <p>4. มีจำนวนอาจารย์ไม่เพียงพอเนื่องมาจากนโยบายของมหาวิทยาลัย</p> <p>5. ระบบสารสนเทศที่นำมาใช้งานยังไม่เสถียรเท่าที่ควร ERP</p> <p>6. บุคลากรที่เข้าทำงานใหม่ควรเพิ่มทักษะในการทำงาน เนื่องจากยังขาดประสบการณ์</p> <p>7. การสื่อสารภายในองค์กรยังไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความคลาดเคลื่อน</p> <p>8. การหาบุคลากรทดแทนหาได้ยากเนื่องจากอัตราเงินเดือนค่อนข้างต่ำ</p> <p>9. การปรับลดอัตราค่าจ้างที่เกี่ยยนทำให้เกิดผู้ปฏิบัติงานน้อยลง</p>	<p>1. บุคลากรภายในคณะได้มีโอกาสในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความชำนาญในงานที่ปฏิบัติ</p> <p>2. บางสาขาวิชาเป็นที่ต้องการของบุคคลภายนอกเพื่อเข้ามาศึกษา</p> <p>3. บางสาขาวิชาเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>4. รัฐบาลมีการสนับสนุนทุนการศึกษา ด้านวิชาการ ด้านการวิจัย เพื่อพัฒนาบุคลากร</p> <p>5. รัฐบาลมีการสนับสนุนทุนการศึกษให้กับนิสิตได้มีโอกาสในการศึกษากยศ</p> <p>6. การเปิด AEC เป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอื่น</p> <p>7. เงินสะสมของหน่วยงานในคณะมีมากถ้ามีการบริหารจัดการที่ดีสามารถนำมาพัฒนางานต่างๆ ได้ดี</p> <p>8. บุคลากรในคณะมีความสามารถสูงควรให้การสนับสนุน</p> <p>9. ที่ตั้งของสถาบันเอื้อต่อการตัดสินใจ (รถไฟฟ้า)</p> <p>10. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่จะ</p>	<p>1. สรรหาและเพิ่มบุคลากรในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>2. ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินผลปฏิบัติ ตามเป้าหมายของคณะ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและจูงใจจากรายได้ของหน่วยงานต่างๆ ในคณะ</p> <p>3. ส่งเสริมกิจกรรม โครงการต่างๆ และการสื่อสารแบบสองทาง เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย มีคนรู้สึกผูกพันกับคณะ Employee Engagement และมีความรู้สึกผูกพันสายงาน Work Engagement</p> <p>4. ส่งเสริม การนำรายได้หรือเงินสะสมของหน่วยงานต่างๆ ในคณะมาจ้างบุคลากรฝ่ายสนับสนุนเพื่อมาทำงานด้านบริหารจัดการ งานเอกสารต่างๆ หรืองานที่ไม่ใช่หน้าที่หลักของอาจารย์ เพื่อให้อาจารย์มีเวลาในการทำงานวิชาการหน้าที่หลักของอาจารย์ เพื่อให้อาจารย์มีเวลาในการทำงานวิจัย เขียนบทความ และตีพิมพ์ผลงานในระดับนานาชาติ</p> <p>5. ส่งเสริมนำเงินรายได้หรือเงินสะสม</p>

<p>10. ไม่มีการจัดเก็บระบบรวบรวมข้อมูลที่ดี</p> <p>11. งานด้านวิชาการและการวิจัย มีการตีพิมพ์นานาชาติน้อย</p> <p>12. การดำเนินงานมีขั้นตอนที่ยุ่งยากหลายชั้น ลำช้า ไม่มีความยืดหยุ่น ยังยึดติดระบบราชการ</p> <p>13. ความซ้ำซ้อนในตำแหน่งงาน</p> <p>14. เงินสะสมหน่วยงานกระจายอยู่ตามภาควิชา โครงการพิเศษ</p> <p>15. วัฒนธรรมองค์กรไม่ยอมรับ ไม่ปรับตัวในการเปลี่ยนแปลง</p> <p>16. บุคลากรไม่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ทั้งในระดับคณะ ทำให้ขาดความรู้สึกผูกพัน engagement</p> <p>17. บุคลากรฝ่ายวิชาการยังไม่สามารถทำหน้าที่หลักของตนได้เต็มที่ (เวลาไม่เพียงพอ)</p> <p>18. บุคลากรฝ่ายสนับสนุนยังไม่สามารถทำหน้าที่สนับสนุนฝ่ายวิชาการได้เต็มที่ เช่นงานประกันคุณภาพงานวิจัย</p> <p>19. ระบบการประเมินยังไม่สอดคล้องกับการให้ผลตอบแทน</p> <p>20. อาคารสถานที่ไม่ทันสมัย ไม่ดึงดูดให้ทำงานและเรียน</p>	<p>นำมาเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนให้ดีขึ้น หรือนำมาใช้ในการบริหาร งานประชาสัมพันธ์ผลงาน และหน่วยงาน</p> <p>11. มีความต้องการของสังคม หน่วยงานภายนอก ในงานวิชาการและวิจัยของคณะด้านต่างๆ อีกมาก เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโลกสูง</p> <p>12. การได้รับการยอมรับ ความเชื่อถือต่อองค์กรในเรื่องความรู้ความเชี่ยวชาญของคณะและบุคลากร</p>	<p>ของหน่วยงานมาใช้ในการพัฒนาทักษะที่สำคัญที่จะช่วยให้อาจารย์สามารถใช้ทักษะ เช่น ภาษาอังกฤษ ในการสอนและการผลิตผลงานที่มีมาตรฐานสามารถเผยแพร่ได้ในระดับนานาชาติ</p> <p>6. ส่งเสริมพัฒนาและประชาสัมพันธ์ให้สังคมเห็นความสำคัญ ของศาสตร์ทางสังคม ในสาขาวิชาต่างๆ</p> <p>7. เร่งรัดให้มีการผลิตผลวิชาการและวิจัย ที่สามารถเผยแพร่ในระดับนานาชาติ ในสาขาที่เป็นที่ต้องการรัฐบาลให้การส่งเสริม ทั้งในระดับชาติ</p> <p>8. ส่งเสริมการจัดการความรู้ KM และนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและช่วยพัฒนาสังคม</p> <p>9. ส่งเสริมการประสานงานและความร่วมมือระหว่างภาควิชา เพื่อสร้างผลงานวิชาการ โดยใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญของคณะและบุคลากร</p> <p>10. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และเครื่องมือในการจัดการมาใช้ในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เอกสารการดำเนินงาน รวมถึง การสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>11. ปรับปรุงการบริหารจัดการเงินรายได้จากหน่วยงานต่างๆภายในคณะ นำไปใช้ในการพัฒนาบุคลากร ปรับปรุงสิ่งแวดล้อม อาคารสถานที่ และเทคโนโลยี</p> <p>12. สร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น เปิดกว้างพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาไปสู่สากล</p>
---	--	---

กลยุทธ์ WT

จุดอ่อน (Weakness)	ปัจจัยคุกคาม (Threat)	กลยุทธ์ WT
<p>1. องค์ความรู้และการประสานงานระหว่างภาควิชายังไม่เชื่อมโยงเท่าที่ควร ขาดความร่วมมือระหว่างภาควิชา</p> <p>2. การจัดเอกสารเพื่อสนับสนุนงานประกันคุณภาพยังไม่เป็นระบบ</p>	<p>1. ธุรกิจการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์ มีการแข่งขันที่มากขึ้น</p> <p>2. นโยบายของรัฐ กฎเกณฑ์ของสกอ.ทำให้ถูกจำกัดกรอบความคิด หรืออิสระทางวิชาการ</p>	<p>1. จัดระบบขั้นตอนการทำงานที่สามารถปฏิบัติได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบ one stop service ในการให้บริการนิสิต (ทะเบียน,กิจการนิสิต,ทุนการศึกษา, ฝึกงาน, คำร้องทั่วไป)</p>

<p>3. ยังไม่สามารถสื่อสารให้สังคมเห็นความสำคัญของ “ศาสตร์ทางสังคม” ได้อย่างเป็นรูปธรรม ถึงความจำเป็นที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจ</p> <p>4. มีจำนวนอาจารย์ไม่เพียงพอ เนื่องจากนโยบายของมหาวิทยาลัย</p> <p>5. ระบบสารสนเทศที่นำมาใช้งานยังไม่เสถียรเท่าที่ควร ERP</p> <p>6. บุคลากรที่เข้าทำงานใหม่ควรเพิ่มทักษะในการทำงาน เนื่องจากยังขาดประสบการณ์</p> <p>7. การสื่อสารภายในองค์กรยังไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความคลาดเคลื่อน</p> <p>8. การหาบุคลากรทดแทนหาได้ยาก เนื่องจากอัตราเงินเดือนค่อนข้างต่ำ</p> <p>9. การปรับลดอัตราค่าจ้างที่เกษียณทำให้เกิดผู้ปฏิบัติงานน้อยลง</p> <p>10. ไม่มีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่ดี</p> <p>11. งานด้านวิชาการและการวิจัย มีการตีพิมพ์นานาชาติน้อย</p> <p>12. การดำเนินงานมีขั้นตอนที่ยุ่งยากหลายชั้น ลำบาก ไม่มีความยืดหยุ่น ยังยึดติดระบบราชการ</p> <p>13. ความซ้ำซ้อนในตำแหน่งงาน</p> <p>14. เงินสะสมหน่วยงานกระจายอยู่ตามภาควิชา โครงการพิเศษ</p> <p>15. วัฒนธรรมองค์กรไม่ยอมรับ ไม่ปรับตัวในการเปลี่ยนแปลง</p> <p>16. บุคลากรไม่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ทั้งในระดับคณะ ทำให้ขาดความรู้สึกผูกพัน engagement</p> <p>17. บุคลากรฝ่ายวิชาการยังไม่สามารถทำหน้าที่หลักของตนได้เต็มที่ (เวลาไม่เพียงพอ)</p> <p>18. บุคลากรฝ่ายสนับสนุนยังไม่สามารถทำหน้าที่สนับสนุนฝ่ายวิชาการได้เต็มที่ เช่นงานประกันคุณภาพงานวิจัย</p> <p>19. ระบบการประเมินยังไม่สอดคล้องกับการให้ผลตอบแทน</p> <p>20. อาคารสถานที่ไม่ทันสมัย ไม่ดึงดูดให้ทำงานและเรียน</p>	<p>3. การเปลี่ยนแปลงภาคการเรียนเพื่อรองรับประชาคมอาเซียนทำให้มีปัญหาเกี่ยวกับการเบิกเงินงบประมาณ</p> <p>4. การออกนอกระบบของมหาวิทยาลัย ทำให้การดำเนินการต่างๆขาดความคล่องตัว เนื่องจากติดขัดเรื่องกฎระเบียบ พรบ. ต่างๆ</p> <p>5. คณะยังไม่เป็นที่รู้จักของคนภายนอก</p> <p>6. แม้จะเป็นองค์กรในกำกับ แต่ยังคงติดกับระบบงานราชการ ระเบียบยังไม่ชัดเจน</p> <p>7. ยังไม่มีการนำระบบการจัดการสมัยใหม่มาใช้</p> <p>8. ความไม่เท่าเทียมในสวัสดิการเงินเดือน ทำให้บุคลากรขาดขวัญและกำลังใจในการทำงาน</p> <p>9. ภาระงานอื่นที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษมีจำนวนมากขึ้นทำให้บุคลากรสายวิชาการทำภารกิจหลัก (การสอน การวิจัย) ได้น้อยลง</p> <p>10. ที่ตั้งของคณะ และการคมนาคมการเดินทางไม่สะดวก</p> <p>11. ความปลอดภัยมีน้อย</p> <p>12. ทรัพยากรทางกายภาพไม่เพียงพอ เช่นอาคาร ห้องเรียน</p> <p>13. ระบบ IT ไม่ทันสมัย และมีต้นทุนสูง</p> <p>14. แนวโน้มของจำนวนประชากรลดลง ทำให้ผู้เรียนน้อยลง (ผู้สูงอายุ)</p>	<p>2. ส่งเสริมและเพิ่มพูนทักษะในสายงานอื่นให้บุคลากรสามารถทำงานได้หลากหลายและพร้อมวางระบบการเติบโตในสายงาน</p> <p>3. พัฒนาทีมงานสนับสนุนบุคลากร สาขาวิชาการ เพื่อลดภาระงานของบุคลากร สาขาวิชาการ เช่น ทีมวิจัย ทีมบริการวิชาการ ทีมประกันคุณภาพ ทีมบริหารทั่วไป</p> <p>4. จัดระบบการจัดการความรู้ที่รวบรวมประสบการณ์ บุคลากรรุ่นเก่าสู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน</p>
---	---	--

2. วิสัยทัศน์ จากการตั้งเป้าหมาย 4 ปี คณะสังคมศาสตร์

ประเด็นระดมสมอง โดยการตั้งเป้าหมาย 4 ปีข้างหน้า คณะสังคมศาสตร์ เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์

1. นิสิตมีคุณภาพ นิสิตมีความหลากหลาย มีนิตินานาชาติ
2. เป็นผู้นำทางองค์ความรู้เพื่อสังคม
3. คณะจัดหลักสูตร สหวิทยาการอย่างเป็นบูรณาการ
4. วัฒนธรรมองค์กรดี
5. อาคารพร้อมสื่อทันสมัย
6. สื่อการเรียนการสอนทันสมัย
7. คณะเป็นที่ยอมรับในระดับ Top ของประเทศ
8. การเรียนการสอนมีคุณภาพ
9. มีนิตินานาชาติมาเรียนในคณะฯ
10. อาจารย์ได้ทำวิจัยกับนานาชาติ
11. มีระบบการรักษาความปลอดภัยภายในคณะ (ติดบัตร ระบบScan)
12. มีความยั่งยืนทางสังคม
13. บัณฑิตมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
14. เข้าใจธรรมชาติศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ
15. มีทีมงานที่เข้มแข็ง
16. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
17. เป็นศูนย์กลางของสาขาสังคมศาสตร์

สรุปประเด็น จัดลำดับเป็นพันธกิจ เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ คณะสังคมศาสตร์

1. การเรียนการสอน และหลักสูตรดี
2. คณาจารย์มีคุณภาพ (คุณภาพคณาจารย์)
3. บุคลากร เจ้าหน้าที่มีวัฒนธรรมการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
4. อาคารสถานที่ ทัศนียภาพ อุปกรณ์ (มีความพร้อม)
5. ช่วยเหลือสังคมส่งเสริมสังคมดีขึ้น
6. คุณภาพนิสิต และบัณฑิต มีคุณภาพที่ดี

วิสัยทัศน์ (Vision) คณะสังคมศาสตร์

บูรณาการศาสตร์ทางสังคมแห่งแผ่นดิน
สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ สำคัญที่จะทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ Critical success factors

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางสังคมศาสตร์
2. พัฒนาและจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาสังคมอย่างมีมาตรฐานสู่ระดับสากล
3. สร้างและพัฒนาจิตสำนึกทางสังคม
4. สร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างศาสตร์
5. พัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ

กำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์จากพันธกิจ

พันธกิจ MISSION	กลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ จาก MISSION
1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางสังคมศาสตร์	1.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพทางสังคมศาสตร์ 1.2 ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการของบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ 1.3 ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ทั้งในและนอกหลักสูตร
2. พัฒนาและจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาสังคมอย่างมีมาตรฐานสู่ระดับสากล	2.1 การสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของสังคมเพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอน 2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ 2.3 ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำวิจัยที่ต่อยอดองค์ความรู้พื้นฐานและงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม 2.4 จัดการองค์ความรู้จากผลการวิจัยและนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม 2.5 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์ผลิตตำรา บทความทางวิชาการและวิจัยที่มีมาตรฐานสามารถเผยแพร่ในระดับสากล 2.6 ปลุกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมโดยจัดการ

พันธกิจ MISSION	กลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ จาก MISSION
3. สร้างและพัฒนาจิตสำนึกทางสังคม	3.1 ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมโดยจัดโครงการให้มีประสบการณ์เห็นความเชื่อมโยงตนเองกับสังคมและได้ออกไปทำกิจกรรมเพื่อสังคม 3.2 ส่งเสริมให้บัณฑิตและบุคลากรผลิตผลงานทางวิชาการที่เน้นเป้าหมายการแก้ไขปัญหาพัฒนาสังคมและสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม
4. สร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างศาสตร์	4.1 สนับสนุนให้มีการเรียนวิชาพื้นฐานข้ามสาขาวิชา 4.2 สนับสนุนให้นักศึกษานำเสนอผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการแบบบูรณาการสาขา 4.3 ส่งเสริมให้ผลิตจัดงานบริการวิชาการแบบบูรณาการ 4.4 สนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัยระหว่างสาขามากขึ้น 4.5 สนับสนุนให้อาจารย์นำเสนอผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการระหว่างสาขา 4.6 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านวิจัยระหว่างสาขา 4.7 สนับสนุนการจัดทำหลักสูตรด้าน CSR เพื่อการพัฒนาชุมชนสังคมอย่างยั่งยืน 4.8 ส่งเสริมการจัดงานบริการแบบบูรณาการเชิงพื้นที่
5. พัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีความเป็นมืออาชีพ	5.1 มีการบริหารบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลและเกิดความผาสุกในการทำงาน 5.2 มีการพัฒนาบุคลากรให้มรรถนะอย่างมืออาชีพ 5.3 มีการบริหารจัดการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ 5.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย 5.5 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพในการบริการ

เป้าประสงค์ (Goal) ของคณะสังคมศาสตร์

พันธกิจ(Mission)	ระบุ Key Result Area: KRA	เป้าประสงค์ (Goal) จากการสังเคราะห์ KRA
1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางสังคมศาสตร์	1.1 บัณฑิตมีความสามารถเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของหน่วยงานและสังคม 1.2 บัณฑิตมีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพทางสังคมศาสตร์ 1.3 บัณฑิตมีความสามารถในการปรับตัวรู้ทันสถานการณ์และปรับใช้องค์ความรู้ได้อย่างเหมาะสม 1.4 บัณฑิตสามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์อย่างเป็นระบบ	1.เป็นคณะชั้นนำที่ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพและมีจิตสำนึกรับใช้สังคม 2.หลักสูตรของคณะมีการบูรณาการศาสตร์ตอบสนองความต้องการและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 3.คณาจารย์มีความเป็นเลิศทางวิชาการและมีจิตสำนึกต่อสังคม 4.คณะมีผลงานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการที่มีการบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาสังคมและเผยแพร่สู่สากล
2. พัฒนาและจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาสังคมอย่างมีมาตรฐานสู่ระดับสากล	2.1 การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ 2.2 มีการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน 2.3 มีผลงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม 2.4 มีตำราทางสังคมศาสตร์ 2.5 มีบทความทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ 2.6 มีการวิจัยที่ต่อยอดความรู้พื้นฐาน 2.7มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับสากล	5.เป็นคณะที่มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล 6.คณะมีบรรยากาศการทำงานอย่างผาสุก
3. สร้างและพัฒนาจิตสำนึกทางสังคม	3.1 นิสิตและบัณฑิตมีจิตอาสา 3.2 นิสิต บัณฑิต และบุคลากรมีจิตสำนึกต่อสังคม 3.3 ผลงานทางวิชาการของบัณฑิต และบุคลากรนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาพัฒนาสังคม และสร้างจิตสำนึกทางสังคม	

พันธกิจ (Mission)	ระบุ Key Result Area: KRA	เป้าประสงค์ (Goal)จากการสังเคราะห์ KRA
4. สร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างศาสตร์	4.1 มีการเรียนการสอนระหว่างสาขา 4.2 มีการบูรณาการงานวิจัยระหว่างสาขาวิชาเพื่อนำไปพัฒนาสังคม 4.3 มีการบูรณาการบริการทางวิชาการระหว่างสาขาวิชา 4.4 มีการบริการทางวิชาการโดยจัดทำหลักสูตรด้าน CHR อันนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 4.5 มีความร่วมมือระหว่างศาสตร์สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและบุคลากรให้มีความเป็นเลิศ	5.1 บุคลากรมีทักษะ ความรู้ ความสามารถในสายงานให้มีความเป็นเลิศ 5.2 บุคลากรมีการเติบโตในสายงาน (Career path) 5.3 บุคลากรมีความพึงพอใจ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี 5.4 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้สะดวกปลอดภัยและเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดี 5.5 มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน 5.6 มีการแบ่งสายงานที่ชัดเจนไม่ซ้ำซ้อน 5.7 บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ (สอนวิจัย บริการวิชาการ)	

3. ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และยุทธศาสตร์การบริหารงานของคณบดี

กำหนดและวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณบดี คณะสังคมศาสตร์ ซึ่งไม่ซ้ำกับ Tow matrix และไม่ซ้ำกับยุทธศาสตร์จากพันธกิจ ตามพันธกิจหลัก

1. ด้านการเรียนการสอน

1. ส่งเสริมให้นิสิตนำองค์ความรู้ของตนเองไปสร้างชุมชนต้นแบบหรือชุมชนโดยรวม
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ
3. พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยและสนับสนุนให้มีหลักสูตรนานาชาติ
4. สนับสนุนให้นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศ มากกว่า 1 ภาษา
5. พัฒนานิสิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ความรับผิดชอบต่อสังคมประเทศชาติพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
6. ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
7. จัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการถ่ายทอดความรู้และในการจัดการการเรียนการสอนให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตร เพื่อให้นิสิตได้มีโอกาสเรียนรู้ด้วยตนเอง self-development เช่น คอมพิวเตอร์ช่วยสอน Audio-visual เป็นต้น
8. พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน teaching Assistant TA ในทุกระดับ
9. พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยในแต่ละรายวิชา
10. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาการ เพื่อเตรียมนิสิตให้มีภาวะทางอาชีพพร้อมสู่โลกการทำงาน
11. สนับสนุนกิจกรรมวิจัยของบุคลากรและบัณฑิต ที่จะนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและนำเสนอผลงานในเวทีระดับโลก
12. จัดทำสื่อการเรียนการสอนและเผยแพร่องค์ความรู้ และงานวิจัย แบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเสริมศักยภาพเป็นผู้นำด้านการเรียนการสอนให้กับมหาวิทยาลัย
13. ส่งเสริมนิสิตนำองค์ความรู้ของตนเองไปสร้างชุมชนต้นแบบให้ท้องถิ่นเกิดของตน โดยข้อมูลมหาวิทยาลัย, วิทยาเขต, ศูนย์, การวิจัย
14. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ
15. สนับสนุนวิจัยที่มีศักยภาพนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ รวมทั้งเชิงพาณิชย์
16. สนับสนุนการทำหลักสูตรนานาชาติ

2. ด้านการวิจัย

1. ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรรับทุนวิจัยจากภายนอก
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสแสดงผลงานในเวทีระดับโลก
3. จัดให้มีคณบดีนักวิจัยและห้องปฏิบัติการขั้นสูงที่มีความพร้อมในการสร้างผลงานระดับสากล
4. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ
5. จัดระบบสนับสนุน เช่น การให้รางวัล การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร การเพิ่มนักวิจัย การจัดระบบที่เอื้อต่อการวิจัย
6. ส่งเสริมการเผยแพร่และถ่ายทอด ผลงานวิจัย องค์ความรู้ ไปใช้แก้ไขปัญหาสังคม
7. ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
8. สร้างทีมผู้ช่วยนักวิจัยสามารถสนับสนุนการทำวิจัย
9. ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและด้านการวิจัยกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม ทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียน และนานาชาติ ในการผลิตผลงานวิจัย
10. ส่งเสริมให้มีการนำเสนอผลงานวิชาการ และ งานวิจัย ของอาจารย์ไปเผยแพร่เพื่อให้สังคมนำไปใช้ประโยชน์ Social ResponsibilityFaculty
11. วิจัยในศาสตร์แห่งแผ่นดิน ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายอย่างจริงจังและจริงจังเพื่อพัฒนา ในการแข่งขันระดับสากล
12. จัดทำสื่อการเรียนการสอน เผยแพร่องค์ความรู้และงานวิจัยแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมศักยภาพเป็นผู้นำด้านการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย
13. แสวงหาและระดมทุนวิจัยจากภายนอกที่มุ่งเน้น การวิจัยซึ่งเป็นทิศทางการหลัก
14. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ

3. ด้านการบริการวิชาการ

1. ส่งเสริมให้บัณฑิต นำองค์ความรู้ไปสร้างชุมชนต้นแบบหรือชุมชนโดยรวม
2. สร้างความร่วมมือในการผลักดันผลงานของมหาวิทยาลัยสู่สังคมเชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบาย
3. พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการสู่สังคมเชิงรุก
4. สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ และออกสื่อสาธารณะในการเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาสังคมหรือวิกฤตระดับชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาในด้านต่างๆ ของสังคม
5. ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
6. ส่งเสริมเผยแพร่และถ่ายทอดผลงานวิจัย องค์ความรู้ ในการแก้ไขปัญหาสังคม
7. สนับสนุนและเสริมสร้างเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ต่อสังคม
8. พัฒนาคณะสังคมศาสตร์ให้เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และฝึกอบรมทางสังคมศาสตร์

9. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิชาการและการวิจัย ของอาจารย์ไปเผยแพร่ เพื่อให้สังคมนำไปใช้ประโยชน์ Social Responsibility Faculty
10. ส่งเสริมนิสิตนำองค์ความรู้ของตนเองไปสร้างชุมชนต้นแบบให้ท้องถิ่นเกิดของตน ชุมชน โดยข้อมูล มหาวิทยาลัย, วิทยาเขต , ศูนย์ , การวิจัย
11. ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ
12. สนับสนุนวิจัยที่มีศักยภาพนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ รวมทั้งเชิงพาณิชย์

4. ด้านการบริหารจัดการ

1. สร้างความพร้อมในการผลิตต้นผลงานของมหาวิทยาลัยสู่สังคมเชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบาย
2. พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการสู่สังคมเชิงรุก
3. จัดให้มีคณบดีนักวิจัย และห้องปฏิบัติการขั้นสูงที่มีความพร้อม ในการสร้างผลงานระดับสากล
4. จัดระบบสนับสนุน เช่นการให้รางวัล การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร การเพิ่มนักวิจัย การจัดระบบที่เอื้อต่อการวิจัย
5. มอบหมายงานให้บุคลากร อย่างเป็นธรรมและเป็นระบบ สามารถวัดผลได้
6. เพิ่มบุคลากรระดับหลังปริญญาเอก Post-Doctoral เพื่อเร่งผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ และมีคุณประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ
7. พัฒนาการรักษา สืบทอด และต่อยอดองค์ความรู้ที่สำคัญของบุคลากรในแต่และสาขาวิชา รายวิชา และหลักสูตร เพื่อไม่ให้สูญหายพร้อมการเกษียณอายุ
8. สนับสนุนให้นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศ มากกว่า 1 ภาษา
9. สร้างแรงจูงใจให้นักเรียน นิสิต เข้ามาศึกษาในคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
10. ควบรวมหน่วยงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกันให้อยู่ด้วยกัน และยุบรวมหน่วยงานที่มีบุคลากรน้อยให้เป็นหน่วยเดียวกัน
11. พัฒนาระบบประเมินผลที่เป็นธรรม ไปทุกระดับ
12. พัฒนาผู้บริหารทุกระดับเข้าสู่ความเป็นธรรมภิบาล
13. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบ
14. ส่งเสริมการบริหารจัดการให้คณะสังคมศาสตร์มีงบประมาณที่เพียงพอ สามารถพึ่งพาตนเอง พร้อมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตามนโยบายมหาวิทยาลัย
15. จัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการถ่ายทอดความรู้และในการจัดการเรียน การสอน ให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตร เพื่อให้ นิสิตได้มีนิสิตได้มีโอกาสเรียนรู้ด้วยตนเอง Self-Development เช่น คอมพิวเตอร์ช่วยสอน Audio-visual
16. ปรับปรุงพื้นที่ใช้สอย เพิ่มจำนวนห้องเรียน

17. พัฒนาผู้บริหารทุกระดับให้เป็นผู้บริหารมืออาชีพ โดยสนับสนุนให้ได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ
18. จัดให้มีห้องปฏิบัติการขั้นสูง
19. การใช้หลักธรรมาภิบาลในการจัดการอย่างยั่งยืน
20. มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ โดยรวมศิษย์เก่าทั่วแผ่นดินร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยและพัฒนาประเทศ
21. การเสริมทักษะด้านภาษาแก่บุคลากร
22. พัฒนาทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

สังเคราะห์กลยุทธ์

จาก
การวิเคราะห์ SWOT

จาก
พันธกิจ (วิสัยทัศน์)

และจาก
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และจากนโยบายการบริหารของคณะบดี

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเรียนการสอน

1. ส่งเสริมให้นิสิตนำองค์ความรู้ของตนเองไปสร้างชุมชนต้นแบบหรือชุมชนโดยรวม
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ
3. พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยและสนับสนุนให้มีหลักสูตรนานาชาติ
4. สนับสนุนให้นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศ มากกว่า 1 ภาษา
5. พัฒนานิสิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ความรับผิดชอบต่อสังคมประเทศชาติพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
6. ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
7. จัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการถ่ายทอดความรู้และในการจัดการการเรียนการสอนให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตร เพื่อให้นิสิตได้มีโอกาสเรียนรู้ด้วยตนเอง self-development เช่น คอมพิวเตอร์ช่วยสอน Audio-visual เป็นต้น
8. พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน teaching Assistant TA ในทุกระดับ
9. พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยในแต่ละรายวิชา
10. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาการ เพื่อเตรียมนิสิตให้มีภาวะทางอาชีพพร้อมสู่โลกการทำงาน
11. สนับสนุนกิจกรรมวิจัยของบุคลากรและบัณฑิต ที่จะนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและนำเสนอผลงานในเวทีระดับโลก
12. จัดทำสื่อการเรียนการสอนและเผยแพร่องค์ความรู้ และงานวิจัย แบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเสริมศักยภาพเป็นผู้นำด้านการเรียนการสอนให้กับมหาวิทยาลัย
13. ส่งเสริมให้นิสิตนำองค์ความรู้ของตนเองไปสร้างชุมชนต้นแบบให้ท้องถิ่นเกิดของตน โดยข้อมูลมหาวิทยาลัย, วิทยาเขต, ศูนย์, การวิจัย
14. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ
15. สนับสนุนวิจัยที่มีศักยภาพนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ รวมทั้งเชิงพาณิชย์

16. สนับสนุนการทำหลักสูตรนานาชาติ
17. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิต เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
18. พัฒนาความเข้มแข็งแต่ละศาสตร์และสนับสนุนให้มีการบูรณาการสาขาต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม (การเรียน การสอน การวิจัย)
19. ส่งเสริมให้มีการเปิดรายวิชาที่หลากหลายและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ อาทิ AEC
20. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยตรงต่อความต้องการของตลาด
21. ตั้งเกณฑ์การรับนิสิตโครงการภาคพิเศษ
22. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพทางสังคมศาสตร์
23. ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ทั้งในและนอกหลักสูตร
24. ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
25. ส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์ผลิตตำรา บทความทางวิชาการและวิจัยที่มีมาตรฐานสามารถเผยแพร่ในระดับสากล
26. ปลุกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมโดยจัดการจัดการเรียนการสอน
27. ปลุกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมโดยจัดโครงการให้มีประสบการณ์เห็นความเชื่อมโยงตนเองกับสังคมและได้ออกไปทำกิจกรรมเพื่อสังคม
28. ส่งเสริมให้บัณฑิตและบุคลากรผลิตผลงานทางวิชาการที่เน้นเป้าหมายการแก้ไขปัญหาพัฒนาสังคมและสร้างจิตสำนึกรับใช้สังคม
29. สนับสนุนให้มีการเรียนวิชาพื้นฐานข้ามสาขาวิชา
30. สนับสนุนให้นักศึกษานำเสนอผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการแบบบูรณาการสาขา
31. ส่งเสริมให้นิสิตจัดงานบริการวิชาการแบบบูรณาการ
32. สนับสนุนการจัดทำหลักสูตรด้าน CSR เพื่อการพัฒนาชุมชนสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การวิจัย

1. ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรรับทุนวิจัยจากภายนอก
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสดำเนินงานในเวทีระดับโลก
3. จัดให้มีคณบดีนักวิจัยและห้องปฏิบัติการขั้นสูงที่มีความพร้อมในการสร้างผลงานระดับสากล
4. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ
5. จัดระบบสนับสนุน เช่น การให้รางวัล การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร การเพิ่มนักวิจัย การจัดระบบที่เอื้อต่อการวิจัย
6. ส่งเสริมการเผยแพร่และถ่ายทอด ผลงานวิจัย องค์ความรู้ ไปใช้แก้ไขปัญหาสังคม
7. ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
8. สร้างทีมผู้ช่วยนักวิจัยสามารถสนับสนุนการทำวิจัย

9. ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและด้านการวิจัยกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม ทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียน และนานาชาติ ในการผลิตผลงานวิจัย
10. ส่งเสริมให้มีการนำเสนอผลงานวิชาการ และ งานวิจัย ของอาจารย์ไปเผยแพร่เพื่อให้สังคมนำไปใช้ประโยชน์ Social Responsibility Faculty
11. วิจัยในศาสตร์แห่งแผ่นดิน ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายอย่างจริงจังและจริงจังเพื่อพัฒนา ในการแข่งขันระดับสากล
12. จัดทำสื่อการเรียนการสอน เผยแพร่องค์ความรู้และงานวิจัยแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมศักยภาพ เป็นผู้นำด้านการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย
13. แสวงหาและระดมทุนวิจัยจากภายนอกที่มุ่งเน้น การวิจัยซึ่งเป็นทิศทางหลัก
14. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ
15. พัฒนาความเข้มแข็งแต่ละศาสตร์และสนับสนุนให้มีการบูรณาการสาขาต่างๆเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม (การเรียน การสอน การวิจัย)
16. เร่งรัดให้มีการผลิตผลวิชาการและวิจัย ที่สามารถเผยแพร่ในระดับนานาชาติ ในสาขาที่เป็นที่ต้องการ รัฐบาลให้การส่งเสริม ทั้งในระดับชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การบริการวิชาการ

1. ส่งเสริมให้นิสิต นำองค์ความรู้ไปสร้างชุมชนต้นแบบหรือชุมชนโดยรวม
2. สร้างความพร้อมในการผลักดันผลงานของมหาวิทยาลัยสู่สังคมเชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบาย
3. พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการสู่สังคมเชิงรุก
4. สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ และออกสื่อสาธารณะในการเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาสังคม หรือวิกฤตระดับชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาในด้านต่างๆ ของสังคม
5. ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
6. ส่งเสริมเผยแพร่และถ่ายทอดผลงานวิจัย องค์ความรู้ ในการแก้ไขปัญหาสังคม
7. สนับสนุนและเสริมสร้างเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ต่อสังคม
8. พัฒนาคณะสังคมศาสตร์ให้เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และฝึกอบรมทางสังคมศาสตร์
9. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิชาการและการวิจัย ของอาจารย์ไปเผยแพร่ เพื่อให้สังคมนำไปใช้ประโยชน์ Social Responsibility Faculty
10. ส่งเสริมนิสิตนักศึกษา นำองค์ความรู้ของตนเองไปสร้างชุมชนต้นแบบให้ท้องถิ่นเกิดของตน ชุมชน โดย ข้อมูลมหาวิทยาลัย, วิทยาเขต , ศูนย์ , การวิจัย
11. ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ

12. สนับสนุนวิจัยที่มีศักยภาพนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ รวมทั้งเชิงพาณิชย์
 13. ส่งเสริมการนำความรู้ของบุคลากรไปใช้ในงานบริการวิชาการและงานวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม และการยอมรับของสังคม
 14. พัฒนาความเข้มแข็งแต่ละศาสตร์และสนับสนุนให้มีการบูรณาการสาขาต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม (การเรียน การสอน การวิจัย)
 15. ส่งเสริมพัฒนาและประชาสัมพันธ์ให้สังคมเห็นความสำคัญ ของศาสตร์ทางสังคม ในสาขาวิชาต่างๆ
 16. ส่งเสริมการจัดการความรู้ KM และนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและช่วยพัฒนาสังคม
17. ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ทั้งในและนอกหลักสูตร
 18. ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำวิจัยที่ต่อยอดองค์ความรู้พื้นฐานและงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
 19. จัดการองค์จากผลการวิจัยและนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม
 20. ปลุกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมโดยจัดการจัดการเรียนการสอน
 21. ปลุกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมโดยจัดโครงการให้มีประสบการณ์เห็นความเชื่อมโยงตนเองกับสังคมและได้ออกไปทำกิจกรรมเพื่อสังคม
 22. ส่งเสริมให้บัณฑิตและบุคลากรผลิตผลงานทางวิชาการที่เน้นเป้าหมายการแก้ไขปัญหาพัฒนาสังคมและสร้างจิตสำนึกรับใช้สังคม
 23. ส่งเสริมให้นิสิตจัดงานบริการวิชาการแบบบูรณาการ
 24. สนับสนุนการจัดทำหลักสูตรด้าน CSR เพื่อการพัฒนาชุมชนสังคมอย่างยั่งยืน
 25. ส่งเสริมการจัดงานบริการแบบบูรณาการเชิงพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการ

1. ส่งเสริมการนำเครื่องมือในการบริหารระบบการเงินมาใช้ในการบริหารจัดการเงินสะสมของหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการงานด้านต่างๆให้มีความคล่องตัวและให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรโดยการจัดอบรม สัมมนา และทุนศึกษาต่อในสาขาวิชาที่ความต้องการของหน่วยงาน

4. ส่งเสริมการนำเครื่องมือในการบริหารระบบการเงินมาใช้ในการบริหารจัดการเงินสะสมของหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการงานด้านต่างๆ ให้มีความคล่องตัวและให้เกิดประสิทธิผลมากขึ้น
6. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรโดยการจัดอบรม สัมมนา และทุนศึกษาต่อในสาขาวิชาที่ต้องการของหน่วยงาน
7. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
8. ผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎระเบียบในการบริหารจัดการในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มความคล่องตัว
9. สรรหาและเพิ่มบุคลากรในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
10. ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินผลปฏิบัติตามเป้าหมายของคณะ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและจูงใจ จากรายได้ของหน่วยงานต่างๆ ในคณะ
11. ส่งเสริมกิจกรรม โครงการต่างๆ และการสื่อสารแบบสองทาง เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย มีคนรู้สึกผูกพันกับคณะ Employee Engagement และมีความรู้สึกผูกพันสายงาน Work Engagement
12. ส่งเสริม การนำรายได้หรือเงินสะสมของหน่วยงานต่างๆ ในคณะมาจ้างบุคลากรฝ่ายสนับสนุนเพื่อมาทำงานด้านบริหาร
13. จัดการ งานเอกสารต่างๆ หรืองานที่ไม่ใช่หน้าที่หลักของอาจารย์ เพื่อให้อาจารย์มีเวลาในการทำงานวิชาการหน้าที่หลักของอาจารย์ เพื่อให้อาจารย์มีเวลาในการทำงานวิจัย เขียนบทความ และตีพิมพ์ผลงานในระดับนานาชาติ
14. ส่งเสริมนำเงินรายได้หรือเงินสะสมของหน่วยงานมาใช้ในการพัฒนาทักษะที่สำคัญที่จะช่วยให้อาจารย์สามารถใช้ทักษะ เช่น ภาษาอังกฤษ ในการสอนและการผลิตผลงานที่มีมาตรฐานสามารถเผยแพร่ได้ในระดับนานาชาติ
15. ส่งเสริมพัฒนาและประชาสัมพันธ์ให้สังคมเห็นความสำคัญ ของศาสตร์ทางสังคม ในสาขาวิชาต่างๆ
16. เร่งรัดให้มีการผลิตผลวิชาการและวิจัย ที่สามารถเผยแพร่ในระดับนานาชาติ ในสาขาที่เป็นที่ต้องการ รัฐบาลให้การส่งเสริม ทั้งในระดับชาติ
17. ส่งเสริมการจัดการความรู้ KM และนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและช่วยพัฒนาสังคม
18. ส่งเสริมการประสานงานและความร่วมมือระหว่างภาควิชา เพื่อสร้างผลงานวิชาการ โดยใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญของคณะและบุคลากร
19. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และเครื่องมือในการจัดการมาใช้ในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เอกสารการดำเนินงาน รวมถึง การสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
20. ปรับปรุงการบริหารจัดการเงินรายได้จากหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะ นำไปใช้ในการพัฒนาบุคลากร ปรับปรุงสิ่งแวดล้อม อาคารสถานที่ และเทคโนโลยี

21. สร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น เปิดกว้างพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาไปสู่สากล
 22. จัดระบบขั้นตอนการทำงานที่สามารถปฏิบัติได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบ one stop service ในการให้บริการนิสิต (ทะเบียน, กิจการนิสิต, ทูตการศึกษา, ฝึกงาน, คำร้องทั่วไป)
 23. ส่งเสริมและเพิ่มพูนทักษะในสายงานอื่นให้บุคลากรสามารถทำงานได้หลากหลายและพร้อมวางระบบการเติบโตในสายงาน
 24. พัฒนาทีมงานสนับสนุนบุคลากรสาขาวิชาการ เพื่อลดภาระงานของบุคลากร สาขาวิชาการ เช่น ทีมวิจัย ทีมบริการวิชาการ ทีมประกันคุณภาพ ทีมบริหารทั่วไป
 25. จัดระบบการจัดการความรู้ที่รวบรวมประสบการณ์ บุคลากรรุ่นเก่าสู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน
26. สร้างความร่วมมือในการผลิตต้นผลงานของมหาวิทยาลัยสู่สังคมเชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบาย
 27. พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการสู่สังคมเชิงรุก
 28. จัดให้มีคณบดีนักวิจัย และห้องปฏิบัติการขั้นสูงที่มีความพร้อม ในการสร้างผลงานระดับสากล
 29. จัดระบบสนับสนุน เช่นการให้รางวัล การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร การเพิ่มนักวิจัย การจัดระบบที่เอื้อต่อการวิจัย
 30. มอบหมายงานให้บุคลากร อย่างเป็นธรรมและเป็นระบบ สามารถวัดผลได้
 31. เพิ่มบุคลากรระดับหลังปริญญาเอก Post-Doctoral เพื่อเร่งผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ และมีคุณประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ
 32. พัฒนาการรักษา สืบทอด และต่อยอดองค์ความรู้ที่สำคัญของบุคลากรในแต่ละสาขาวิชา รายวิชา และหลักสูตร เพื่อไม่ให้สูญหายพร้อมการเกษียณอายุ
 33. สนับสนุนให้นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศ มากกว่า 1 ภาษา
 34. สร้างแรงจูงใจให้นักเรียน นิสิต เข้ามาศึกษาในคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 35. รวบรวมหน่วยงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกันให้อยู่ด้วยกัน และยุบรวมหน่วยงานที่มีบุคลากรน้อยให้เป็นหน่วยเดียวกัน
 36. พัฒนาระบบประเมินผลที่เป็นธรรม ไปทุกระดับ
 37. พัฒนาผู้บริหารทุกระดับเข้าสู่ความเป็นธรรมภิบาล
 38. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบ
 39. ส่งเสริมการบริหารจัดการให้คณะสังคมศาสตร์มีงบประมาณที่เพียงพอ สามารถพึ่งพาตนเอง พร้อมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตามนโยบายมหาวิทยาลัย
 40. จัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการถ่ายทอดความรู้และในการจัดการเรียน การสอน ให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตร เพื่อให้ นิสิตได้มี นิสิตได้มีโอกาสเรียนรู้ด้วยตนเอง Self-Development เช่น คอมพิวเตอร์ช่วยสอน Audio-visual

- 41.ปรับปรุงพื้นที่ใช้สอย เพิ่มจำนวนห้องเรียน
- 42.พัฒนาผู้บริหารทุกระดับให้เป็นผู้บริหารมืออาชีพ โดยสนับสนุนให้ได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ
- 43.จัดให้มีห้องปฏิบัติการขั้นสูง
- 44.การใช้หลักธรรมาภิบาลในการจัดการอย่างยั่งยืน
- 45.มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ โดยรวมศิษย์เก่าทั่วแผ่นดินร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยและพัฒนาประเทศ
46. การเสริมทักษะด้านภาษาแก่บุคลากร
- 47.พัฒนาทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
- 48 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์ผลิตตำรา บทความทางวิชาการและวิจัยที่มีมาตรฐานสามารถเผยแพร่ในระดับสากล
- 49.มีการบริหารบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลและเกิดความพอใจในการทำงาน
50. มีการพัฒนาบุคลากรให้มรสรรณะอย่างมืออาชีพ
51. มีการบริหารจัดการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้
52. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย
53. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพในการบริการ

นำข้อมูลทั้งหมดมาสังเคราะห์เป็น
(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 4 ปี

พ.ศ. 2560 - 2563

ยุทธศาสตร์ที่

ด้าน	แนวทาง

ผู้เข้าร่วมโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์

วันที่ 10 สค 59 – 11 สิงหาคม 2559

และวันที่ 15 สิงหาคม 2559

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	ผศ.ทิพย์วัลย์ สุรินยา	คณบดี
2	ผศ. น.ท. หญิง งามลมัย ผิวเหลือง	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3	ผศ.ณัฐวิทย์ บุณนาค	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และกิจการพิเศษ
4	รศ.รัตติกรณ์ จงวิศาล	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
5	ผศ.ปนัดดา ชำนาญสุข	รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
6	อ.เศรษฐบุตร อิทธิธรรมวินิจ	รองคณบดีฝ่ายกฎหมาย นโยบาย และแผน
7	อ.วิเชียร ปรีชาธรรมวงศ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต
8	ผศ.ศาสตรินทร์ ต้นสุน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารฯ
9	ผศ.กังสาดล เขาวัดมณฑล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
10	ผศ.ธนาบดี คำยา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
11	อ.เฉลิมขวัญ สิงห์วี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
12	อ.ปริญทร์ นาคสิงห์	หัวหน้าภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
13	อ.พต.หญิง ดร พนมพร พุ่มจันทร์	อาจารย์/แทนหัวหน้าภาควิชาจิตวิทยา
14	อ..อาวุธ ธีระเอก	อาจารย์/แทนหัวหน้าภาควิชาประวัติศาสตร์
15	อ.ชมชิต พรหมสิน	อาจารย์/แทนหัวหน้าภาควิชาภูมิศาสตร์
16	นางสาวจรรยา จัดตานนท์	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ
17	นางปัญจวรรณ มณีโตน	หัวหน้างานบริการการศึกษา
18	นางบรรจง กลิ่นสงวน	หัวหน้างานบริหารและธุรการ
19	นางสาวอำไพพงษ์ ทวีธัญลักษณ์	หัวหน้างานคลังและพัสดุ
20	นางสาวทวิกา อินสอน	หัวหน้างานนโยบายและแผน
21	นางสุภาพร หรุ่นสกุล	หัวหน้าศูนย์จัดการศึกษาโครงการภาคพิเศษ
22	นางสาวชุติมน ศรีนวกะตระกูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ